

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 10/12/2024
משתתפים: מוריה שלום, נעם עמרן ועידן רייכמן

מס' 66/12/24 – משרד החינוך – התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין תכנית מערכתית לשיקום רגשי וחברתי.
פנייתה של ליאנה פזע

רקע כללי:

משרד החינוך מתכנן לצאת בקמפיין פרסומי שמטרתו לחשוף ולהעלות מודעות לתכנית מערכתית חדשה, המיועדת לשיקום רגשי, נפשי וחברתי של תלמידות ותלמידי ישראל הזקוקים לסיוע ולליווי מקצועי.
השנה החולפת התאפיינה באתגרים משמעותיים שהשפיעו באופן ניכר על תלמידי ישראל. אנו עדים לגידול במספר התלמידים הסובלים ממצוקות כגון בדידות, חרמות, חוסר שייכות ומצוקה נפשית.
האירועים הקשים שפקדו את מדינת ישראל, בהם תלמידים איבדו חברים, פונו מבתיהם, חוו סכנה קיומית או שינוי דרמטי בשגרת חייהם, כמו גם ההתמודדות עם היעדרות ממושכת של הורים מגויסים, השאירו צלקות רגשיות עמוקות והביאו לגידול במספר התלמידים הסובלים מהמצוקות כאמור לעיל.
על רקע מציאות זו, גיבש משרד החינוך תכנית מערכתית כוללת, שנועדה לתת מענה מקצועי ומיידי לתלמידים במצוקה. התכנית כוללת סיוע פרטני, ליווי רגשי וטיפול, וכן הפעלת מוקד טלפוני ייעודי המספק מענה מיידי.

מטרות הקמפיין:

- לחשוף את התכנית בקרב תלמידים, הורים ואנשי חינוך.
- לחולל שינוי תודעתי, על מנת להעלות מודעות לתלמידים "שקופים", הנמצאים במצוקה רגשית או חברתית, הנותרים לעיתים ללא טיפול.
- לעודד מעורבות והתנהגות חיובית מצד קהלי היעד המשיקים, ליצירת אקלים בטוח ובריא בתוך בתי הספר ומחוצה להם.
- לעורר מודעות ולפעול לצמצום תופעות של חרמות, בדידות ודחייה חברתית.

קהל היעד:

- הורים לתלמידים במערכת החינוך.
- אנשי חינוך וצוותי הוראה בבתי הספר.
- תלמידים בגילאי 10-18, בדגש על תלמידי חטיבות הביניים.

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין:

פלטפורמת "דקה ל-8", המשודרת בערוצים המרכזיים, נמצאה מתאימה לקמפיין זה בשל יכולתה להעביר מסרים לאומיים מורכבים בצורה ברורה ואפקטיבית, תוך שימוש במדיה בעלת חשיבות לאומית. היא מאפשרת להציג מגוון גדול של דמויות ומבליטה תשדירים בעלי אופי הסברתי בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות, כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות. פלטפורמה צמודת חדשות בכל הערוצים המרכזיים נתפסת כבעלת חשיבות לנושאים לאומיים.
לעניין זה יצוין כי מדובר בקמפיין "בעל חשיבות רבה שמטרתו כאמור, לחשוף את הציבור לתכנית המערכתית של משרד החינוך לשיקום רגשי, נפשי וחברתי של תלמידות ותלמידי ישראל, הזקוקים לכך.

כמו כן, מדובר בפלטפורמה היחידה לשידור תשדירים באותה רצועת זמן במקביל בכל הערוצים.

בנוסף, נוכח העובדה שמדובר בתוכן הסברתי, יש צורך בנגזרות לסרטונים באורך של כ 30 שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר המורכב בטלוויזיה ובדיגיטל. לעניין זה יצוין כי המסר המורכב מצריך שימוש במדיה אינפורמטיבית שמותאמת להעברת מסרים מורכבים.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה:

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

התקשרות עם הספק:

בהתאם לתקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל-8", הכוללת את הערוצים המרכזיים 11, 12, 13, וכן ערוצים 9 ו-14. הרצועה משודרת בסמוך למהדורות החדשות, והיא עונה על הדרישות שהוצגו.

מאחר וחברת גריי קונטנט היא היחידה שמפעילה את רצועת דקה לשמונה, ומחזיקה בזכויות השידור הבלעדיות שלה בכלל ערוצי החדשות כאמור, בחינת חלופות בהתאם לסיפא של תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, החלה על התקשרות זו, אינה רלוונטית וממילא אינה אפשרית.

מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת את המדיה ואת ההפקה, בסכום כולל של 1,359,792 ₪, כאשר מתוכו עבור המדיה: 1,019,792 ₪ (לא כולל מע"מ), ועבור רכיב ההפקה: 340,000 ₪ (לא כולל מע"מ).

רכיב ההפקה נמוך 25% משווי ההתקשרות הכולל עם הספק וכן אינו עולה על 15% מעלות כלל רכיבי המדיה, בהתאם למדיניות לפ"מ ולהחלטות ועדת מכרזים בנושא.

יצוין, כי הגם שככלל נוטה ועדת המכרזים ליישם את תקנת הפטור באופן מצמצם ולצאת למכרזים בתחום ההפקה ככל הניתן (למעט שת"פים), בנסיבות העניין כאשר חברת גריי מחזיקה בבלעדיות על רצועת דקה לשמונה והיא מבצעת את ההפקה באופן בלעדי, הוחלט לאורך השנים לאשר את ההתקשרויות הכוללת מדיה והפקה יחד תוך הקפדה על כך שכאמור, רכיב ההפקה נמוך מ 25% משווי ההתקשרות הכולל.

כן יצוין, כי מטעם גריי קונטנט הובהר, כי אחריותה על רכיב ההפקה נועד על מנת להבטיח את ייחודיות התשדירים ועל קו עיצובי אחיד, לצורך שימור המותג של "דקה לשמונה". כן הובהר מטעם הערוצים הרלוונטיים באישורי הבלעדיות שהוצגו ללפ"מ לאורך השנים, כי לא ניתן לשדר ברצועות אלה תכנים שאינם עומדים באופי התשדירים ובקו העיצובי עליו אמונה גריי.

הצעת המחיר צורפה לפניה.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה. וכן לכללים הנהוגים בלפ"מ (הפקה עד 15% מכלל התקציב לקמפיין).

החלטה :

ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין תכנית מערכתית לשיקום רגשי וחברתי עבור משרד החינוך. לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

היקף ההתקשרות : 1,359,792 ש"ח (מדיה : ש"ח 1,019,792, הפקה : ש"ח 340,000), לא כולל מע"מ.

שם הספק : גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות : ממועד תחילת ההתקשרות עם הספק ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.

ההחלטה תפורסם בסמוך למועד קבלתה באתר מנהל הרכש ל-5 ימים, וזאת בטרם תצא לפועל ההתקשרות עם הספק. בתום פרק זמן זה, ובהיעדר החלטה אחרת של ועדת המכרזים, תיכנס ההתקשרות לתוקף באופן מיידי.

עידן רייכמן
חשב
לשכת הפרסום הממשלתית

עו"ד נעם עמרן
יועמ"ש

מוריה שלום
יו"ר